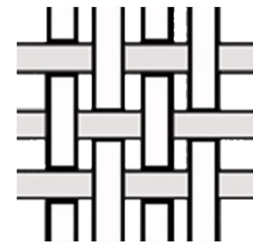
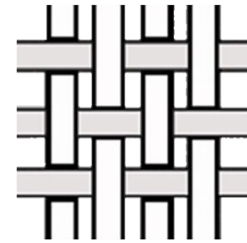


TRAMA project



TRAMA project



Contenido

RESUMEN DEL PROYECTO.....	2
Qué es Trama Project	2
Desarrollo desde la cooperación	2
Una propuesta para visibilizar la profesión.....	2
Una propuesta para transferir conocimiento	3
Una oportunidad	3
IMPORTANCIA.....	4
ANTECEDENTES.....	5
QUIEN LO DESARROLLA.....	6
Nos apoya.....	7
Financiación	8
CÓMO SE PARTICIPA.....	9
Formación.....	9
Comercialización	9
TAREAS Y RESPONSABLES.....	10



RESUMEN DEL PROYECTO

Qué es Trama Project

Trama Project es una herramienta que desarrolla y comercializa conocimientos técnicos presentados con formato de educación patrimonial para el ocio.

Desarrollo desde la cooperación

Surge en 2017 como resultado de la colaboración de las dos asociaciones nacionales de la península Ibérica, la Asociación Profesional de Conservadores Restauradores de España –**ACRE**– y la **Associação Profissional de Conservadores-Restauradores de Portugal -ARP-**. Tiene como objetivo la **trasferencia de conocimiento**, que se genera en una intervención de **conservación-restauración**. Para ello, el proyecto forma para la creación y venta de visitas técnicas y talleres de educación patrimonial en la Península Ibérica. Trama Project nace de la evolución y mejora del Proyecto Urdimbre, propuesta que nació en 2013, para dar difusión al patrimonio restaurado y a la figura del restaurador.

Una propuesta para visibilizar la profesión

En la actualidad, las competencias del conservador-restaurador son muy amplias y poco conocidas a nivel social y profesional. Nuestro papel fundamental es la preservación del patrimonio cultural para el beneficio de las generaciones presentes y futuras. También poseemos otras competencias. Contribuimos a la percepción, la apreciación y comprensión del patrimonio cultural en lo que se refiere a su contexto ambiental y a sus características físicas e importancia. La profesión es capaz de proporcionar consejo y asistencia técnica para la preservación del patrimonio cultural. También de realizar investigaciones y de desarrollar programas educativos y enseñar. Debemos también diseminar la información obtenida producida en el examen del tratamiento o de la investigación y promover una comprensión más profunda del campo de la conservación-restauración.

Este proyecto también **visibiliza la figura del conservador-restaurador** como profesional que interviene en el patrimonio cultural, dando a conocer sus competencias a la sociedad.

TRAMA project



Una propuesta para transferir conocimiento

Trama Project es una propuesta basada en la **educación patrimonial** como fórmula de conservación preventiva.

Por un lado, mediante **visitas técnicas**, transfiere el conocimiento que se genera en una intervención de conservación-restauración. Por otro lado, a través de **talleres patrimoniales**, busca dar a conocer los bienes culturales colaborando con planes académicos y extracurriculares en los que se fomente la identidad cultural y la responsabilidad social hacia el patrimonio.

Por ello, con su desarrollo consideramos que la propuesta colabora en la **protección del patrimonio que no se encuentra bajo figuras de protección**, y que supone un porcentaje muy elevado. Mediante esta transferencia de conocimiento aportadas por los conservadores-restauradores se promueve el desarrollo de **modelos de gestión** basados en una concienciación e implicación social que es capaz de derivar, a través del conocimiento, en una **tutela ciudadana**.

Una oportunidad

Tomando como oportunidad las actividades programadas en el **Año Europeo del Patrimonio Cultural (EYCH 2018)** su pretensión es también destacar el papel del patrimonio cultural europeo en la promoción de un sentimiento de identidad e historia compartidas en España y Portugal y dar a conocer las labores que desempeñan los profesionales que lo conservan.

TRAMA

project



IMPORTANCIA

Trama Project focaliza su importancia en el uso y reaprovechamiento de la información que se produce en una intervención de conservación-restauración.

Este elemento convertido en visita técnica, la **transferencia del conocimiento** que se genera durante la conservación-restauración de un bien, es capaz de transformarse en **empleo**, a futuro y de forma no limitada únicamente a la labor de intervención, para el profesional que interviene. Igualmente, el conocimiento que de su entorno patrimonial tiene el conservador-restaurador le capacita para ofertar contenidos de educación patrimonial a colectivos interesados.

El formato ibérico desde el que se desarrolla el proyecto también hace que se convierta en un **ejemplo de cooperación** en el que se intercambian experiencias y operativas transnacionales relacionadas con la intervención en Patrimonio Cultural.



ANTECEDENTES

Trama Project se realiza bajo el marco de la experiencia del “**Proyecto Urdimbre**”, propuesta que ha venido desarrollando ACRE desde 2014 y que nació para facilitar la conexión de bienes culturales entre sí y de estos con la sociedad mediante la producción y promoción de rutas turísticas.

El Proyecto Urdimbre contaba con diez rutas, tres guiadas y siete propuestas para realizar libremente, que relacionan retablos intervenidos con

fondos públicos en los últimos diez años, financiados por el Ministerio de Cultura, Junta de Castilla la Mancha, Junta de Castilla y León, Fundación del Patrimonio de Castilla y León y Comunidad de Madrid.

En este precedente, tras realizar diversos guiados y desarrollar el trabajo de comercialización de las rutas de forma digital y en varios eventos (FITUR y ARPA) y través de tour operadores se lleva a la conclusión de que el formato de visita guiada no es operativo pues requiere de desplazamientos de guiado que no salen rentables, al encontrarse alejados de la residencia de la persona designada como guía.

Fruto del aprendizaje desarrollado en el Proyecto Urdimbre, el proyecto Trama se desarrolla desde la posibilidad de atomizar las propuestas acercándolas a los entornos de las personas que las ofrecen y desde la experiencia de cercanía que implica la intervención en un bien.

TRAMA

project



QUIEN LO DESARROLLA

Se articula mediante una red de cooperación entre España y Portugal, involucrando a los miembros de las dos asociaciones profesionales nacionales de restauradores-conservadores de la península Ibérica

Estas entidades son la Asociación de Conservadores Restauradores de España (ACRE) y la Associação Profissional de Conservadores-Restauradores de Portugal (ARP).

La **Asociación Profesional de Conservadores Restauradores de España -ACRE-** se inscribe en el Registro General de Asociaciones el 22 de septiembre de 2011 como asociación sin ánimo de lucro.

Desde el 14 de mayo de 2012 somos miembros de la **European Confederation of Conservator-Restorers Organisations – E.C.C.O.-**. Desde el año 2016

ACRE participa directamente en su comité.

Su misión es promover la intervención del patrimonio a través de profesionales altamente cualificados, dar a conocer la figura del conservador-restaurador y regular su profesión.

La **Associação Profissional de Conservadores-Restauradores de Portugal -ARP-** se fundó en 1995. Tiene como principales objetivos la defensa y promoción de la clase profesional de los conservadores-restauradores en Portugal y en Europa, a través de su representación en la European Confederación de Conservator-Restorers ' ECCO, y la divulgación y salvaguardia del Patrimonio Cultural.

Como miembro de la **European Confederación de Conservator-Restorers Organizations –E.C.C.O.-** desde 2001, el representante de ARP ha sido coordinador del grupo de trabajo "Educación, Cualificación y práctica" y durante los últimos tres años ha realizado un estudio sobre la enseñanza de la conservación -restauración en los países miembros de esa confederación.

TRAMA project



Nos apoya

Para el desarrollo del proyecto hemos contado con el apoyo de **European Confederation of Conservator-Restorers' Organisations**, la federación europea de conservadores-restauradores de Europa.

Esta entidad promueve un alto nivel de educación y formación, investigación y práctica en el campo de la conservación-restauración y tiene como objetivo trabajar hacia el reconocimiento legal de las normas profesionales para afirmar y obtener el reconocimiento del estatuto profesional de Conservador-Restaurador a nivel nacional y europeo.

Cuenta con veintinueve organizaciones miembros en Europa y tres miembros asociados, todos ellos compuestos por conservadores-restauradores profesionales.

TRAMA

project



Financiación

El proyecto está cofinanciado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España, por la Fundación Uncastillo y por ACRE.

La ayuda del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, se ha formalizado a través de la Secretaría de Estado de Cultura, bajo la Dirección General de Industrias Culturales y del Libro, a través de la convocatoria de Ayudas para la Acción y la Promoción Cultural del año 2017.

Las ideas que impulsaron la creación de la Fundación Uncastillo y los objetivos fundamentales que siguen desarrollando en la actualidad giran alrededor del Patrimonio, la Cultura y el Desarrollo.

Patrimonio. Porque si hay un elemento que distingue a Uncastillo y las Cinco Villas es el patrimonio histórico-artístico, fundamentalmente románico, que atesoran. Y cualquier proyecto de futuro con afán de viabilidad a medio y largo plazo, debe girar alrededor de ese activo.

Cultura. Porque si no desarrollamos un proyecto cultural que vaya ligado a las intervenciones en el patrimonio, el esfuerzo personal y económico que se invierte no tendrá continuidad en el tiempo. Es necesaria una gestión cultural del patrimonio, que garantice la rentabilidad social de las actuaciones de restauración.

Desarrollo. Porque nuestros pueblos necesitan una revitalización económica que puede ser, en muchos casos, impulsada por actuaciones relacionadas con el patrimonio y la cultura. Es necesario, además, implicar a los ciudadanos afectados en la defensa y puesta en valor de su patrimonio cultural. La gestión cultural y de desarrollo socioeconómico planteada por la Fundación es coherente con la situación actual de Uncastillo y sus habitantes, con su entorno y la comarca de las Cinco Villas.

El Proyecto Trama se identifica plenamente con estos tres ejes fundacionales y desarrolla su actividad en la misma línea, de tal modo que el acuerdo de colaboración se hace para confluir y compartir conocimientos e intereses comunes.

TRAMA project



CÓMO SE PARTICIPA

En el proyecto se puede participar a través de dos propuestas basadas en la formación y en la comercialización.

Formación

Trama Project se inicia con dos jornadas presenciales realizadas una en España y otra en Portugal. Estos cursos están destinados a ayudar en la creación, desarrollo y posterior comercialización de contenidos.

Durante la jornada se asistirá a un ejemplo de visita técnica y a un ejemplo de taller patrimonial que servirán como base formativa para posteriores propuestas de comercialización.

Su objetivo es el de dar las pautas para configurar un modelo replicable que pueda ayudar a los conservadores-restauradores a desarrollar sus guidos técnicos, además de establecer conexiones entre profesionales de toda la península Ibérica.

Para ello, con la participación en una de las dos jornadas ofertamos la oportunidad de asistir gratuitamente, con gastos pagados, a la jornada del país vecino a través de un concurso.

Comercialización

El patrimonio cultural es uno de los principales recursos que poseemos en España y Portugal. Desde ACRE consideramos que si se potencia su proyección exterior, desde la calidad de la conservación y la especialización en su intervención, se beneficiará a las empresas que desarrollan la actividad profesional de conservador-restaurador, ya que se obtendrá la oportunidad de crear nuevos productos que generen empleo, como las visitas técnicas y los talleres de educación patrimonial en entornos cercanos a los bienes restaurados.

Las ventas propuestas se realizarán a través de plataformas on line que estarán a disposición de todo profesional que quiera realizar visitas técnicas o talleres de educación patrimonial.

TRAMA

project



TAREAS Y RESPONSABLES

GRUPOS DE TAREAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SUB-TAREA	IMPLICADO
1	GESTIÓN			
	A0. Gestión del Proyecto	ACRE	T0.1. Contratación, gestión económica y tareas administrativas	ACRE
			T0.2. Justificación económica/memoria ACRE	ACRE
	Gestión de cursos y concurso		T0.3. Redacción de protocolos de actuación comunes para las dos asociaciones	ACRE, ARP y FU
			T0.4. Elaboración de criterios de calidad y originalidad para la elección de ganador en los concursos desarrollados en los dos países	ACRE, ARP y FU

TRAMA

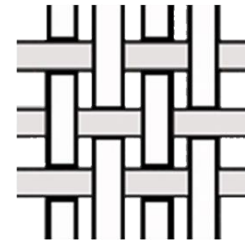
project



2	DESARROLLO DE WEB			
GT2.1.	ESTRUCTURA Y DESARROLLO			
A1.	Contrato y gestión de dominio y redes	ACRE		
A2.	Desarrollo de la web	ACRE		
A3.	Traducción de textos para la web, proceso de concurso y marketing on line	ARP		
3	FORMACIÓN			
GT2.2.	CURSOS PRESENCIALES			
A4.	Curso en España	ACRE	T1.1.. Coordinación con Fundación Uncastillo, lugar, día, programa y ofertas de pernoctación y comida	ACRE
			T1.2. Convocatoria de participación	ACRE
			T1.3. Gestión de inscritos	ACRE
			T1.4. Marketing online de difusión del curso	ACRE

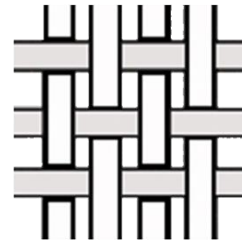
TRAMA

project



			T1.5. Coordinación y desarrollo del curso	ACRE
			T1.6. Docencia de un curso sobre la experiencia en gestión cultural	Fundación Uncastillo
			T.1.7. Creación de experiencia replicable y visita práctica	Fundación Uncastillo
			T.1.8. Grabación y difusión del curso. Grabación de visita técnica y taller patrimonial para difusión del curso y de comercialización de visitas y talleres patrimoniales	ACRE
A5.	Curso en Portugal	ARP	T2.1. Coordinación con entidad de cesión de espacio. Lugar, día, programa y propuestas de pernoctación y comida	ARP

TRAMA project



T2.2. Gestión de inscritos ACRE

T2.3. Marketing online de difusión del curso ACRE

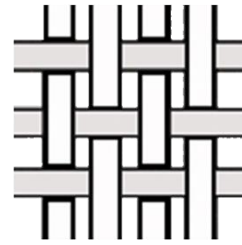
T2.4. Coordinación del curso ACRE

T2.5. Desarrollo del curso ARP

T2.6. Grabación y difusión del curso. Grabación de visita técnica y taller patrimonial para difusión del curso y de comercialización de visitas y talleres patrimoniales ACRE

TRAMA

project



4

COMERCIALIZACIÓN

GT4.1. COMERCIALIZACIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL

A6. Desarrollo de la comercialización

ACRE

T3.1. Selección de plataforma de comercialización y propuesta de seguro a usuarios

ACRE

T3.2. Convocatoria de comercialización de visitas técnicas y talleres de educación patrimonial
Elaboración de recogida de datos

ACRE

T3.3. Redacción tutorial de subida de datos

ACRE

T3.4. Marketing online para comercialización vía web, mailing y campaña de Google Adwords

ACRE

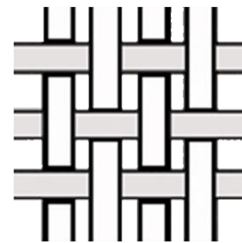
T3.5. Comercialización de los talleres mediante asociaciones educativas. Se escalarán en el tiempo.

ACRE

T3.6. Edición de contenido digital en formato video de 5 minutos con los 2 talleres de educación

ACRE)

TRAMA project



A7. Repositorio		ACRE	patrimonial, 1 en España y otro en Portugal, con el objetivo de incrementar el impacto.	ACRE
T4.1. Recopilación de memorias de conservación-restauración presentadas por participantes que deseen comercializar su visita técnica y subida a web				ACRE

5

AMPLIACIÓN DEL ALCANCE

GT5.1. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

A8. Concurso para socios de ACRE y ARP ACRE

T5.1. **Desarrollo de bases y convocatoria para Esp. y Port.** ARP -ACRE

T5.2. Gestión de inscritos ACRE

T5.3. Marketing online de difusión del curso ACRE

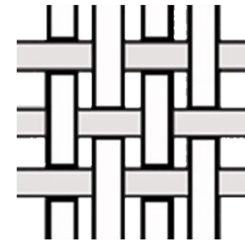
T5.4. Convocatoria de concurso ACRE

T5.5. Selección de ganadores Fundación Uncastillo

T5.6.. Publicitar concurso y ganadores ACRE

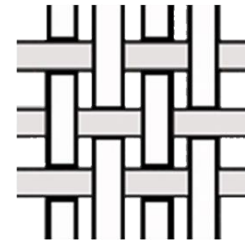
TRAMA

project



			T5.7. Gestión de premios	ACRE
			T6.1. Presentación en alguna escuela/ universidades de PT	ARP
A9.	Difusión del proyecto en entorno educativo		T.6.2 Presentación en alguna escuela/ universidades de ES	Fundación Uncastillo
A10.	Publicación de resultados del proyecto en revistas de patrimonio	ACRE	T7.1. Publicación en revista Ge-conservación	ACRE
			T7.2. Publicación en PH, Revista del IAPH	ACRE
A11.	Comunicación mediante agencias		T8.1. Gestión en medios de 2 notas de prensa del proyecto	ACRE

TRAMA project

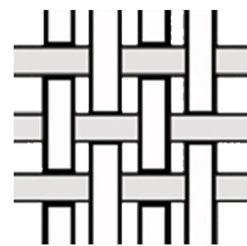


PRESUPUESTO

FINANCIACIÓN	IMPORTE (€)	PORCENTAJE
Convocatoria de Ayudas para la acción y la promoción cultural 2017	8.040,00	70%
Otros ingresos	3.450,00	30%
TOTAL	11.490,00	



TRAMA project



OACRE

Arp
Associação
Profissional
de Conservadores-Restauradores
de Portugal